



# **BIROUL ELECTORAL CENTRAL**

## **PENTRU ALEGEREA SENATULUI ȘI A CAMEREI DEPUTAȚILOR**

### **DIN ANUL 2024**

Bulevardul Mărăști, nr. 65-67, sector 1, București (Romexpo Pavilion C2)  
Tel: 021.414.4530; 021.414.4419  
E-mail: parlamentare@bec.ro  
www.bec.ro

### **DECIZIE**

#### **privind contestația formulată de către Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Botoșani împotriva Hotărârii nr. 63/24.11.2024 emisă de Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani – Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024**

Prin contestația formulată de către Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Botoșani, prin reprezentant legal vicepreședinte Diaconu Silvia, înregistrată la Biroul Electoral Central pentru Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024 (BEC) cu nr. 142CT/BEC/SCD2024 din 26.11.2024, se contestă Hotărârea nr. 63/24.11.2024 emisă de Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani – Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024 (BECJ nr. 7 Botoșani) ca urmare a soluționării plângerii formulate de Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Botoșani, înregistrată cu nr. 309/23.11.2024.

Contestatorul **solicită admiterea contestației, obligarea Partidului Național Liberal și a candidaților PNL Botoșani, Eduard Tatian Mititelu, Aiftincă Ionela, Luciana Buliga, Ovidiu Jitaru, Alexandru Dumitriu, Valeriu Iftime, la respectarea legislației în materie electorală, îndepărtarea, de îndată, a materialelor în cauză de pe toate canalele de difuzare Facebook, Instagram și asociate acestora, precum și de pe orice alte medii pe care ar putea să apară ca urmare a sponsorizării conținutului, începând cu data de 04.11.2024 și până în prezent, precum și sesizarea organelor competente în vederea sancționării competitorului electoral.**

Contestatorul susține că în data de 23.11.2024 a formulat la BECJ nr. 7 Botoșani o plângere prin care a reclamat faptul că **materialele electorale de**

**tip clip audio-video, respectiv colaje video, postate începând cu data de 05.11.2024 pe paginile de socializare Facebook și Instagram** de către Partidul Național Liberal și candidații PNL Botoșani, respectiv Eduard Tatian Mititelu, Aiftincă Ionela, Luciana Buliga, Ovidiu Jitaru, Alexandru Dumitriu, Valeriu Iftime, la alegerile parlamentare pentru Camera Deputaților și Senat **nu conțin codul de mandatar atribuit de către Autoritatea Electorală Permanentă**, ceea ce reprezintă o încălcare a dispozițiilor art. 65 alin. (3) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Prin Hotărârea nr. 63/24.11.2024, BECJ nr. 7 Botoșani a respins plângerea formulată de Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Botoșani, înregistrată la acest birou cu nr. 309/23.11.2024.

În motivarea hotărârii menționate, în urma analizei plângerii și a probelor administrate, Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani a reținut că *„Din economia prevederilor art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, reiese că **materialele de propagandă electorală online sunt exceptate de la obligația de a avea imprimare pe acestea, datele obligatorii privind codul unic de identificare al partidului politic sau candidatului independent, numele competitorului electoral, denumirea operatorului economic care le-a realizat sau tirajul**”.*

În plus, s-a reținut că *dispozițiile Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 10/2016, constituie legislație secundară în raport cu prevederile Legii nr. 334/2006 și nu pot adăuga la lege.*

În contestația formulată împotriva Hotărârii nr. 63/24.11.2024, contestatorul invocă dispozițiile prevăzute de art. 65 alin. (3) din Legea nr. 208/2015, art. 34 alin. (13), art. 36 alin. (7), art. 39 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, art. 39 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, art. 25 alin. (7) din Hotărârea AEP nr. 29/2024, precum și Decizia nr. 175D/20.11.2024, adoptată de Biroul Electoral Central pentru Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024.

Totodată, acesta arată că, potrivit Deciziei nr. 4546/2014, pronunțată de Înalta Curte de Casație și Justiției, Secția de contencios administrativ și fiscal, ***platforma de socializare Facebook a fost declarată ca fiind spațiu public.***

În susținere, invocă proba cu linkurile către materialele video postate începând cu data de 04.11.2024.

**Analizând contestația formulată, Biroul Electoral Central o va admite, pentru următoarele considerente:**

Dispozițiile art. 80 alin. (1) și (3) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, prevăd că:

*„(1) Birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează.*

*(.....)*

*(3) Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”*

De asemenea, conform art. 80 alin. (4) din același act normativ, *„Împotriva hotărârilor pronunțate de birourile electorale în materia campaniei electorale se poate face contestație în termen de 48 de ore de la data afișării, care se depune la biroul electoral ierarhic superior. Hotărârea este definitivă.”*

Față de aspectele care fac obiectul contestației, Biroul Electoral Central reține următoarele:

Dispozițiile art. 65 alin. (1) și (3) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, prevăd că *„în campania electorală candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și cetățenii au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, utilizarea televiziunii, radioului, presei și a celorlalte mijloace de informare în masă”,* precum și că *„mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii”.*

Astfel, potrivit dispozițiilor art. 36 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

*„(1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.*

*(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

*a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune*

electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e)."

De asemenea, prevederile art. 34 alin. (13) din aceeași lege stabilesc că „La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar coordonator primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent, **care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.**”

Totodată, potrivit art. 39 alin. (3) lit. c) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale din 13.01.2016, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările și completările ulterioare, „Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți au obligația de a imprima sau de a utiliza pe toate materialele de propagandă electorală cel puțin următoarele date: (...) c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă”.

În același sens, art. 25 alin. (7) din **Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 30/2024** privind publicată în Monitorul Oficial al României nr. 967 din 26 septembrie 2024, Partea I, stabilește că „**Materialele de propagandă electorală online vor conține codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (6)**”.

Conform dispozițiilor art. 98 lit. j) și art. 99 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, **nerespectarea de către**

***partidele politice a hotărârilor Autorității Electorale Permanente constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 4.500 lei până la 10.000 lei***, iar constatarea contravenției este de competența Autorității Electorale Permanente.

Analizând dispozițiile legale antereferate, **Biroul Electoral Central reține că obligația indicării codului de identificare al partidului se referă la toate materialele de propagandă electorală, atât la cele din mediul online cât și la cele în format tipărit.**

Ca atare, **se constată că materialele de propagandă electorală din mediul online**, postate la alegerile parlamentare pentru Camera Deputaților și Senat din 2024 de Partidul Național Liberal și candidații PNL Botoșani, **trebuie să conțină și codul de identificare al mandatarului financiar.**

Prin urmare, în conformitate cu prevederile art. 12 alin. (5) și ale art. 80 alin. (4) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

## **BIROUL ELECTORAL CENTRAL**

### **DECIDE:**

**Art. 1. – Admite contestația** formulată de către Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Botoșani, **împotriva Hotărârii nr. 63/24.11.2024**, emisă de Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani – Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024.

**Art. 2. – Desființează Hotărârea nr. 63/24.11.2024**, emisă de Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani – Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024.

**Art. 3. – Dispune înlăturarea materialelor de propagandă electorală postate în mediul online, pe paginile de socializare Facebook și Instagram, începând cu data de 04.11.2024 și până în prezent**, de către Partidul Național Liberal și candidații PNL Botoșani, respectiv Eduard Tatian Mititelu, Aiftincă Ionela, Luciana Buliga, Ovidiu Jitaru, Alexandru Dumitriu, Valeriu Iftime, la alegerile parlamentare pentru Camera Deputaților și Senat, **care nu conțin codul de identificare al mandatarului financiar.**

**Art. 4.** – Dispune sesizarea Autorității Electorale Permanente, în vederea exercitării competențelor legale privind constatarea contravențiilor prevăzute de Legea nr. 208/2015.

**Art. 5.** – Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare pe pagina de internet a Biroului Electoral Central și se comunică Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 7 Botoșani – Alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024, Partidului Național Liberal, precum și contestatorului.

**Definitivă.**

**PREȘEDINTE,**  
**Judecător Adrian GLUGĂ**



Bucuresti  
Nr. 2820 / 29. 11. 2024